



#mediUJ!

OGÓLNOPOLSKI
KONKURS
MEDIACYJNO-
NEGOCJACYJNY

Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu Mediacyjno-Negocyjnego

#mediUJ!

zwany dalej „Regulaminem”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

Założenia Konkursu

1. Celem Ogólnopolskiego Konkursu Mediacyjno-Negocyjnego #mediUJ! (zwanego dalej „Konkursem”) jest:
 - a. propagowanie idei mediacji jako alternatywnej dla sądownictwa powszechnego metody rozwiązywania sporów;
 - b. rozwój umiejętności rozwiązywania konfliktu w drodze efektywnych negocjacji i skutecznej komunikacji interpersonalnej;
 - c. popularyzacja aktywności naukowej studentów;
 - d. urzeczywistnianie idei społeczeństwa obywatelskiego;
2. Konkurs w całości odbywa się w języku polskim.

§ 2

Organizatorzy

Organizatorem Konkursu jest Koło Naukowe Alternatywnych Metod Rozwiązywania Sporów TBSP UJ z siedzibą w Krakowie, ul. Straszewskiego 25/9, zwane dalej „Organizatorem”. Członkowie Koła, którzy tworzą Komitet Organizacyjny nie mogą być Uczestnikami Konkursu.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami konkursu mogą być studenci publicznych i niepublicznych uczelni wyższych od I do V roku. Uczestnicy zgłaszają swój udział jako drużyna.
2. Drużyna składa się z trzech osób: mediatora i dwóch negocjatorów (przeciwnych stron). W zgłoszeniu należy wskazać dane osób pełniących poszczególne funkcje.
3. Jeden uczestnik może być członkiem tylko jednej drużyny.
4. Zmiany składu drużyny po wysłaniu zgłoszenia nie są dopuszczalne. W wypadku zaistnienia sytuacji losowych, niepozwalających na udział w Konkursie jednego uczestnika, Organizator może wyrazić zgodę na przystąpienie innej osoby w miejsce ustępującego członka drużyny.

§ 4

Konkurs

1. Konkurs składa się z dwóch etapów: pisemnego i ustnego.
2. Konkurs oparty jest na przepisach polskiego prawa materialnego i proceduralnego.
3. Drużyny przygotowują pracę konkursową w oparciu o przepisy prawa polskiego aktualne w momencie trwania poszczególnych etapów Konkursu.

§ 5

Kazus

1. Kazus konkursowy jest to stan faktyczny stanowiący podstawę rozgrywek między uczestnikami, wykorzystywany w obu etapach Konkursu. Podczas etapu ustnego, przynajmniej na 30 minut przed rundą finałową, Kazus konkursowy będzie wzbogacany o dodatkowe informacje, których treść może wpłynąć na stanowiska poszczególnych stron i ich interesy. Zakres informacji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym może być zróżnicowany ze względu na funkcję uczestnika (mediatora lub strony).
2. W razie wątpliwości dotyczących stanu faktycznego najpóźniej na dwa tygodnie przed zakończeniem etapu pisemnego uczestnicy mogą przysyłać pytania do

Organizatora na adres konkurs.mediuj@gmail.com. Odpowiedź zostanie opublikowana na stronie na facebooku Konkursu (<https://www.facebook.com/mediUJ/>) najpóźniej na 7 dni od otrzymania pytania i jest jawna dla wszystkich uczestników Konkursu.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Prace konkursowe nadesłane podczas etapu pisemnego oceniać będzie Komisja etapu pisemnego.
2. Wystąpienia drużyn podczas etapu ustnego oceniać będzie Komisja etapu ustnego, w której skład będzie wchodzić od 2 do 8 osób, zależnie od rundy Konkursu.
3. W skład Komisji etapu pisemnego oraz Komisji etapu ustnego wchodzić będą prawnicy i specjaliści w dziedzinie alternatywnych metod rozwiązywania sporów.

§ 7

Partnerzy i Sponsorzy Konkursu

Konkurs wspierany jest przez podmioty zainteresowane szerzeniem alternatywnych metod rozwiązywania sporów, w tym: instytucje publiczne, podmioty prywatne, organizacje pozarządowe i media.

II. Przebieg konkursu

§ 8

Zagadnienia ogólne

1. Etap pisemny odbywa się w dniach 31 stycznia - 1 marca 2020 r.
2. O kwalifikacji Drużyny do etapu ustnego informuje Organizator drogą elektroniczną najpóźniej na dwa tygodnie przed terminem etapu ustnego. Organizator informuje też o ilości uzyskanych punktów przez Drużynę.
3. Etap ustny odbywa się w Krakowie w dniach 17-18 kwietnia 2020 r.

§ 9

Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wypełnienie internetowego formularza rejestracyjnego i następnie przesłanie pracy konkursowej z adresu poczty elektronicznej podanego przez uczestników w formularzu rejestracyjnym na adres: **konkurs.mediuj@gmail.com**.
2. Formularz rejestracyjny udostępniony zostanie na oficjalnej stronie internetowej (<https://www.facebook.com/mediUJ/>), nie później niż 15 lutego 2020 r.

3. Uczestnicy Konkursu zamieszczają w formularzu rejestracyjnym następujące dane osobowych członków drużyny: imię i nazwisko, numer legitymacji, nazwę wydziału oraz uczelni, rok studiów, telefon kontaktowy, kontaktowy adres e-mail oraz informację o funkcji pełnionej przez każdego uczestnika drużyny.
4. Praca konkursowa przesłana na adres poczty elektronicznej powinna być niepodpisana.
5. Organizator potwierdza otrzymanie pracy drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana, w terminie pięciu dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości email zawierającej załączoną pracę.
6. Wymogiem udziału w Konkursie jest wyrażenie przez uczestników zgody na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych związanych z Konkursem na podstawie Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000). Wyrażenie zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje na podstawie zaznaczenia odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym
7. Wymogiem udziału w Konkursie jest wyrażenie przez uczestników zgody na rozpowszechnianie ich wizerunku na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych związanych z Konkursem. Wizerunek uczestników, umieszczony na fotografiach wykonanych w trakcie trwania Konkursu, rozpowszechniany może być na oficjalnej stronie internetowej Konkursu, na stronach internetowych Uniwersytetu Jagiellońskiego, a także na stronie Konkursu na portalu społecznościowym Facebook. Wyrażenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku następuje na podstawie zaznaczenia odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.

§10

Etap pisemny

1. Etap pisemny polega na przygotowaniu pracy konkursowej na podstawie Kazusu konkursowego opracowanego przez Komisję etapu pisemnego.
2. Praca konkursowa powinna się składać z **trzech elementów**: hipotetycznego orzeczenia sądu pierwszej instancji (sentencji orzeczenia, wraz z jego krótkim uzasadnieniem), planu mediacyjnego oraz propozycji ugody mediacyjnej w tej samej sprawie.
3. Etap pisemny rozpoczyna się wraz z opublikowaniem Kazusu konkursowego na oficjalnej stronie wydarzenia na facebooku (<https://www.facebook.com/mediUJ/>).

§ 11

Praca konkursowa

1. Hipotetyczne orzeczenie sądu wraz z uzasadnieniem, o którym mowa w § 10 ust. 2 niniejszego Regulaminu, nie może przekraczać dwóch stron maszynopisu (tekst znormalizowany). Pierwsza część opisowo-faktyczna może zostać pominięta.

2. Plan mediacyjny, o którym mowa w § 10 ust. 2 niniejszego Regulaminu:

1. Nie może przekraczać dwóch stron maszynopisu, po jednej stronie maszynopisu na stronę sporu;
2. Musi zawierać:
 - (a) BATNA'e (Best Alternative to Negotiated Agreement – Najlepsza Alternatywa dla Wynegocjowanej Ugody), przez co rozumie się alternatywne do porozumienia rozwiązanie, dzięki któremu strona będzie w stanie w najbardziej pełnej formie zrealizować swoje interesy;
 - (b) Interesy strony, przez co rozumie się cele, które strona chce osiągnąć;
 - (c) Strategię strony, dzięki której zdaniem uczestników strona będzie w stanie osiągnąć swoje cele podczas sesji mediacyjnej;
 1. Strategia nie wiąże uczestników podczas etapu ustnego;
3. Wszystkie wymagania muszą być zawarte z perspektywy obu stron sporu, zgodnie z §11 ust. 2 pkt. 1;
4. Forma planu mediacyjnego jest dowolna.
3. Propozycja ugody mediacyjnej, o której mowa w § 9 ust. 2 nie może przekraczać dwóch stron maszynopisu (tekst znormalizowany).
4. Przez tekst znormalizowany należy rozumieć:
 - czcionkę Times New Roman,
 - rozmiar 11,
 - odstępy między wierszami: 1,5 wiersza,
 - format PDF
 - marginesy 2,5 cm z każdej strony.
5. Prace nadesłane przez uczestników uznane zostaną za zakończone i kompletne.

Wszelkie uzupełnienia lub zmiany dokonane przed i po upływie terminu wyznaczonego dla nadsyłania prac nie zostaną uwzględnione przez Komisję etapu pisemnego w ocenie pracy.

Organizator zastrzega sobie prawo do przedłożenia uczestnikom do akceptacji oświadczenia o przeniesieniu na Organizatora autorskich praw majątkowych do pracy pisemnej. Przeniesienie nastąpi bez ograniczeń terytorialnych, czasowych oraz ilościowych.

§ 12

Kryteria oceniania prac konkursowych

1. Na podstawie nadesłanych prac konkursowych Komisja etapu pisemnego wybiera osiem prac, które otrzymały najwyższą liczbę punktów. Przy ocenie brane są pod uwagę w szczególności:

- a. realność ugody;

- b. słuszność analizy problemu;
 - c. zgodność z prawem i prawdopodobieństwo uzyskania przed sądem powszechnym podobnego do zaproponowanego rozstrzygnięcia;
 - d. trafność określenia pozycji negocjacyjnej stron oraz ich celów i interesów.
 - e. poprawność językową i stylistyczną pracy, a także kulturę języka.
2. W przypadku uzyskania tej samej ilości punktów przez dwie lub więcej drużyn, decydująca będzie ocena przyznana za ugodę.

§ 13

Etap ustny

1. Do etapu ustnego przechodzi osiem drużyn, które otrzymały najwyższą liczbę punktów, wyłonionych przez Komisję etapu pisemnego w czasie etapu pisemnego.
2. Etap ustny składa się z dwóch rund: eliminacji i finału.
3. Uczestnicy zostaną losowo podzieleni na grupy (osiem w eliminacjach oraz trzy w finale) Grupy składają się z mediatora i dwóch negocjatorów (przeciwnych stron). Losowanie odbędzie się przy udziale uczestników Konkursu.
4. Podczas każdej rundy grupy, o których mowa w ustępie poprzedzającym, przeprowadzają po jednej symulacji. Symulacje w eliminacjach i finale trwają maksymalnie 60 minut.
5. Podczas każdej z symulacji monolog mediatora nie może trwać dłużej niż 10 minut.
6. W trakcie przeprowadzania każdej symulacji, mediator, jeśli uzna to za konieczne, ma prawo do jednego spotkania indywidualnego z każdą z mediujących stron. Jedno spotkanie nie może trwać dłużej niż 5 minut i wlicza się do czasu symulacji. Mediator nie musi korzystać ze spotkań indywidualnych.
7. W trakcie przeprowadzania każdej symulacji, każdy negocjator, jeśli uzna to za konieczne, ma prawo do jednego spotkania indywidualnego z mediatorem. Jedno spotkanie nie może trwać dłużej niż 5 minut i wlicza się do czasu symulacji. Negocjator nie musi korzystać ze spotkań indywidualnych.
8. Uczestnicy nie mogą obserwować przebiegu symulacji innych grup, przy czym finał ma charakter otwarty dla publiczności oraz uczestników, którzy nie przeszli do kolejnych etapów, bądź przeprowadzili już swoją symulację finałową.

§ 14

Eliminacje

1. Eliminacje odbędą się pierwszego dnia etapu ustnego.
2. Eliminacje polegają na przeprowadzeniu symulacji mediacji na podstawie Kazusu konkursowego, który był podstawą napisania pracy konkursowej podczas etapu pisemnego.
3. Symulacje mediacji w eliminacjach mogą odbywać się równolegle przy udziale co najmniej dwóch członków Komisji na każdą symulację.

§ 15

Finał

1. Finał odbędzie się drugiego dnia etapu ustnego.
2. Z zastrzeżeniem § 5 ust. 1 zd. 2., finał polega na przeprowadzeniu symulacji mediacji na podstawie Kazusu konkursowego, który był podstawą napisania pracy konkursowej podczas etapu pisemnego.

§ 16

Kryteria oceniania podczas etapu ustnego

1. Każdy uczestnik symulacji oceniany jest indywidualnie przez Komisję etapu ustnego w dwudziestostopniowej skali.
2. Kryteria oceniania:
 - (a) przy ocenie mediatora Komisja etapu ustnego brać będzie pod uwagę w szczególności następujące elementy:
 - i. prawidłowość i merytoryczną trafność monologu mediatora;
 - ii. umiejętność zarządzania konfliktem w ramach umiejętności miękkich;
 - iii. trafność analizy problemów wynikłych podczas mediacji;
 - iv. skuteczność działań mediatora na podstawie wypracowanych punktów porozumienia;
 - (b) przy ocenie osób mediujących Komisja etapu ustnego brać będzie pod uwagę w szczególności następujące elementy:
 - i. umiejętność prezentacji stanowiska;
 - ii. umiejętność dostosowania strategii mediacyjnej do wiedzy na temat stanu faktycznego, uzyskanej także w trakcie trwania etapu ustnego;

- iii. poprawność merytoryczną analizy stanu faktycznego;
 - iv. umiejętności miękkie (np. komunikatywność, dynamizm działania, kreatywność rozwiązań).
3. Punkty uzyskane przez członków drużyny sumuje się i na tej podstawie ustala ranking drużyn po każdej rundzie.
 4. W przypadku takiej samej liczby punktów zdobytych przez więcej niż jedną drużynę, do liczby punktów uzyskanych na etapie ustnym doliczana będzie liczba punktów uzyskanych przez drużynę w etapie pisemnym. Zasada ta odnosi się do wszystkich rund etapu ustnego.

§ 17

Nagrody

1. Drużyny, które zakwalifikują się do etapu ustnego uzyskują tytuł Finalisty Konkursu
2. Drużyny, które zakwalifikują się do rundy finałowej etapu ustnego uzyskają tytuł Laureata Konkursu.
3. Zwycięzcą Konkursu zostanie drużyna, której członkowie zdobędą najwięcej punktów w finale.
4. Ponadto Komisja etapu ustnego przyzna wyróżnienia dla Najlepszego Mediatora oraz Najlepszego Negocjatora (Przedstawiciela Strony). Wyróżnienia zostaną przyznane wśród uczestników finału Konkursu.

§ 18

Przyznanie nagród

Nagrody zostaną przyznane przez Organizatora w zależności od zajętego w Konkursie miejsca.

III. Postanowienia końcowe

§ 19

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w wypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń. Zmiana, o której mowa w

zdaniu poprzedzającym, może polegać w szczególności na zmniejszeniu liczby drużyn zakwalifikowanych do etapu ustnego Konkursu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w wypadku zaistnienia okoliczności uniemożliwiających jego przeprowadzenie, w szczególności w przypadku zgłoszenia liczby drużyn, która czyni niemożliwym skuteczne przeprowadzenie Konkursu.
3. W sprawach nieprzewidzianych w niniejszym Regulaminie decyzja należy do Organizatora.